**PRESSEINFORMATION**

Lucky Bike Social-Media-Umfrage 2024

**Fahrradleasing auf dem Vormarsch und verbesserte Infrastruktur als Wunsch**

***Bielefeld, 22. Mai 2024* Lucky Bike ist einer der größten deutschen Fahrradhändler. Eine Umfrage zu Mobilität und Fahrradleasing im April 2024 auf Social Media ergab lehrreiche Einblicke in das Verhalten und die Bedürfnisse der Bürger\*innen.**

Mit 633 Teilnehmenden im Alter von 18 bis 79 Jahren liefert die Umfrage einen guten Überblick über die Einstellungen zur Fahrradmobilität und zum Leasing in Deutschland.

*„Die Ergebnisse unserer Umfrage zeigen ganz klar, dass die Menschen, die Radleasing ausprobiert haben, sehr zufrieden sind. Die wachsende Bedeutung des Fahrradleasings und der Wunsch nach einer besseren Infrastruktur für Fahrräder in Deutschland sind weitere Ergebnisse. Wir von Lucky Bike sorgen weiterhin dafür, innovative Lösungen anzubieten, die den Bedürfnissen der Fahrradgemeinschaft gerecht werden“,* so Geschäftsführer Christian Morgenroth.

**Zufrieden mit dem Leasingvertrag**

Die Ergebnisse zeigen eine wachsende Begeisterung für Fahrradleasing: 34 Prozent der Befragten haben bereits einen Leasingvertrag abgeschlossen. Die Zufriedenheit mit den bestehenden Verträgen ist hoch, da 80 Prozent der aktuellen oder ehemaligen Leasingnehmenden angeben, mit ihrem Vertrag „voll und ganz“ beziehungsweise „eher zufrieden“ zu sein. Noch beeindruckender ist, dass 83 Prozent der Befragten das Fahrradleasing weiterempfehlen würden und 73 Prozent angeben, durch das Leasing Geld zu sparen.

**E-Bikes am beliebtesten**

Eine interessante Erkenntnis ist die Beliebtheit von E-Bikes beim Fahrradleasing: 80 Prozent der geleasten Fahrräder sind elektrisch. Besonders beliebt sind E-Mountainbikes (46 %) und E-Trekkingbikes (36 %). Die Umfrage zeigt auch, dass Fahrräder für verschiedene Zwecke genutzt werden, wobei 80 Prozent der Leasingnehmenden ihre Räder für die Freizeit nutzen. Gefolgt von 66 Prozent, die sie für den Pendelverkehr und knapp die Hälfte für sportliche Aktivitäten verwenden.

**Frauen leasen City- und Trekkingbikes, Männer Mountainbikes**

Unter allen befragten Frauen geben 30 Prozent an, ein Trekking-/E-Trekking- oder City-/E-Citybike zu leasen. Unter den Männern entscheiden sich 41 Prozent für ein Leasing-Mountainbike/-E-Mountainbike.

**Wunsch nach Verbesserung der Infrastruktur**

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Umfrage ist die Sicherheit im Straßenverkehr. Obwohl sich 77 Prozent der Befragten sehr sicher fühlen, stimmen 89 Prozent der Notwendigkeit zu, dass die Infrastruktur für Fahrräder verbessert werden müsse. Insbesondere neue und mehr Radwege entlang von Hauptstraßen, bessere Wartung bestehender Wege und sichere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder an öffentlichen Orten wurden als dringende Verbesserungsbereiche identifiziert.

**(Zeichen: 2.626)**

Downloadlink Bilder/Grafiken zur Umfrage: <https://we.tl/t-aG1dohlWvF>

**Pressekontakt Unternehmenskontakt**PR Büro Claudy Thorsten Kamin, Leiter Marketing

Mobil 0163 86 99 555 Mobil 0151 23038581

E-Mail [presse@lucky-bike.de](mailto:presse@lucky-bike.de) E-Mail [t.kamin@lucky-bike.de](mailto:t.kamin@lucky-bike.de)

Die **Lucky Bike.de GmbH** ist eines der größten Fahrrad-Handelsunternehmen Deutschlands. In aktuell über 40 Standorten und einem ausgezeichneten Onlineshop bietet der Händler auf über 130.000 Quadratmetern Verkaufs- und Lagerfläche mehr als 150.000 Markenräder an – Beratung, Serviceleistung und Teststrecken inklusive. Christian Morgenroth und Thomas Böttner haben das Unternehmen 1994 in Leipzig gegründet. Heute führen vier Geschäftsführer die rund 1.300 Mitarbeitenden. Der jährliche Umsatz liegt bei 265 Millionen Euro. Der Fahrradhändler mit Hauptsitz in Bielefeld lebt einen hohen Nachhaltigkeitsanspruch entlang der eigenen Wertschöpfungsstufen. Das oberste Ziel ist eine vollständige Klimaneutralität. Mit einer konkreten Nachhaltigkeitsstrategie befindet sich dieser Anspruch derzeit in der Umsetzung. Lucky Bike ist der „Begehrteste Fahrradhändler 2024“ (F.A.Z.-Institut) und wurde zudem als „Unternehmen des Jahres“ (Focus-Money) unter den Fahrradhändlern und als „Kundenlieblinge 2023“ (Focus) ausgezeichnet. Lucky Bike ist beim Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2023 mit dem ersten Platz für die Nachhaltigkeitsstrategie „Lucky World“ ausgezeichnet worden. [www.lucky-bike.de](http://www.lucky-bike.de)